

الموقع: الرياض- المقر الرئيسي

يقدم تقاريره إلى: : المدراء التنفيذيين، الاستراتيجية (المنتزهات وأماكن الجذب، الحركة والتنقل، الرحلات، الرياضات، الثقافة)

التقارير المباشرة: غير محدد

سيكون مشروع **القدية** وجهة الترفيه المميزة في المملكة العربية السعودية

بدعم من صندوق الاستثمارات العامة السعودي، سيوفر مشروع القدية مجموعة من المرافق الترفيهية والرياضية والثقافية، وسيتم بناؤه على بعد 40 كم من وسط مدينة الرياض. وسيغطي مساحة إجمالية تبلغ 334 كيلومتر مربع، ومن المتوقع إطلاق المرحلة الأولى من المشروع عام 2022.

يتكون مشروع القدية من ثلاثة كيانات مختلفة:

شركة القدية للاستثمار: شركة تابعة مملوكة بالكامل لصندوق الاستثمارات العامة السعودي، وتعد هذه الشركة القابضة مسؤولة عن التعامل مع جميع الاستثمارات في مشروع القدية وإدارتها، ومسؤولة عن التطوير والتوسع الشامل لعلامة القدية التجارية.

شركة القدية للتطوير: توفر خدمات التطوير والتنفيذ الكاملة لشركات الاستثمار في شركة القدية ومحافظها الاستثمارية.

شركة القدية التشغيلية: شركة مسؤولة عن الملكية والعمليات اليومية لجميع شركات المحفظة.

نبذة عن المنصب

المحلل الأول في مجال الاستراتيجية وتطوير الأعمال يكون مسؤولاً عن المساعدة في التخطيط الاستراتيجي طويل الأجل والمبادرات الإستراتيجية والبحثية الرئيسية في جميع مجالات أعمال شركة القدية للاستثمار. وتتطلب الوظيفة مهارات البحث الكمي والنوعي، إضافة إلى مهارات التحليل المالي الدقيق. يجب أن يتمتع المرشح للوظيفة بأعلى درجات الالتزام المهني والحفاظ على السرية، ويجب أن يكون قادرًا على إدارة مشاريع متعددة ضمن أطر زمنية قصيرة.

العمل عن كثب مع الإدارة العليا في جميع أنحاء الشركة يساهم في وضع المحلل الأول في موقع فريد لتجربة اتخاذ القرار الاستراتيجي على مستوى عالٍ مباشرة من المصدر، وبناء علاقات عمل مجدية مع المدراء التنفيذيين.

المسؤوليات الرئيسية:

- العمل على مبادرات استراتيجية رئيسية لشركة القدية للاستثمار وتطوير رؤى وآليات قابلة للتنفيذ في الشركة.
- تحديد ودمج أصحاب المصلحة الرئيسيين في الشركة في العملية التحليلية.
- إعداد ونقل المعلومات من وإلى كبار المدراء التنفيذيين، وغالبا استناداً إلى التحليل الاستراتيجي المعقد والنماذج المالية.
- إجراء الأبحاث والنماذج المالية والتحليلات لإبلاغ قرارات العمل.
- تقديم الحالات الدراسية الموجزة التي تشمل التوصيات والاعتبارات الاستراتيجية القائمة على الذكاء التنافسي ورؤى المستهلك واتجاهات السفر والتأثيرات الاقتصادية والتداعيات السياسية والاجتماعية وفرص الاستثمار.
- الاستفادة من أدوات تحليل انطباعات المستهلكين لدمج تصميم الحالات الدراسية في مشاريع التطوير والمبادرات التسويقية.
- توضيح الرؤى الرئيسية من البيانات وإبلاغ التحليلات المعقدة للجمهور الداخلي في الشركة في مختلف الأقسام والوظائف بأسلوب متقن وفعال.
- فهم الاتجاهات السائدة في الصناعة وتطوير وجهات النظر حول التأثيرات التجارية المحتملة وإطلاع الشركة عليها.
- العمل مع الزملاء داخل الشركة عبر مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة بما في ذلك القسم المالي والقانوني والأبحاث والتسويق، وما إلى ذلك عبر المبادرات والأولويات الاستراتيجية الرئيسية.
- إدارة العديد من المشاريع الرئيسية في وقت واحد.
- إجراء التحليلات المالية لتقييم البدائل الاستراتيجية والفرص الاستثمارية الجديدة.
- إعداد خطط أعمال شاملة من أجل مبادرات النمو الجديدة، بما فيها التوسع في أعمال جديدة، إضافة إلى تحسين أداء الأعمال الداخلية.
- تقديم الدعم المالي والاستراتيجي في تقييم عمليات الاندماج والاستحواذ. وشراكات المشاريع المشتركة واستثمارات الأقليات ومبادرات تطوير الأعمال بين القطاعات.
- إعداد عروض تقديمية داخلية وتسليط الضوء على أساس المنطق الاستراتيجي والاعتبارات الرئيسية والفرص الناشئة والمخاطر المحتملة وما إلى ذلك.
- تطوير نماذج مالية شاملة وتحليلات التقييم بما فيها تحليلات العائدات والحساسية.

المهارات والخبرة المطلوبة

- شهادة البكالوريوس/ بكالوريوس في علم إدارة الأعمال ذات الصلة أو ما يعادلها من خبرة في العمل.
- خبرة لأكثر من 5 سنوات في نماذج الأعمال التجارية.
- خبرة لأكثر من 3 سنوات في تقديم المشورة والنتائج المالية والتوصيات الاستراتيجية إلى كبار صناع القرار التنفيذيين
- خبرة واسعة في استخدام برامج Excel و Powerpoint والنماذج المالية المعقدة.
- خبرة في أبحاث السوق العالمية ورؤى المستهلك.
- يفضل وجود خبرة مع الأقسام "الناشئة" الكبيرة والمعقدة أوالتطوير أوالشركات.
- يفضل وجود خبرة في مجال صناعة الترفيه والحدائق والمتنزهات والأغذية والمشروبات والضيافة والعقارات والرياضة ورياضة سباق السيارات.

المميزات الشخصية للنجاح

- مهارات عالية في التواصل عن طريق الكتابة، ومهارات عروض الأعمال التقديمية والتواصل بين الأفراد.
- مهارات عالية في العمل الجماعي.
- اهتمام شديد بالتفاصيل.
- التزام درجة عالية من السرية في التفاعل بين الأفراد.
- القدرة على زيادة الانتاجية والتحسين المستمر للطرق والمناهج والمساهمة الإدارية مع الحفاظ على التكلفة ضمن حدود الميزانية.
- القدرة على رؤية الصورة الشاملة وتقديم المشورة والمساهمات المفيدة والاستراتيجية في جميع أنحاء الشركة للفريق التنفيذي الأول.
- القدرة على التأثير على جميع المستويات في بيئة تشهد تغييراً مستمراً.
- درجة عالية من المرونة والمهارات التنظيمية لاستيعاب بيئة سريعة الوتيرة وإنجاز العمل ضمن فترة محددة.
- مهارات عالية في التواصل (الكتابي والشفوي) لتوضيح الأهداف والعمليات والمفاهيم التي تعتبر أساساً محورياً للأعمال التجارية الناجحة.
- الثقة الكبيرة بالنفس والقدرة على غرس الشعور بالأمان للأشخاص داخل الشركة وخارجها.
- النهج المنضبط لإدارة المهام والوقت.
- الخبرة في حل المشاكل والمهارات الابداعية والقدرة على ممارسة الحكم السليم واتخاذ القرارات استناداً إلى تحليلات دقيقة وفي الوقت المناسب.
- درجة عالية من النزاهة والتركيز على التفاصيل والثقة والجدارة مع حس عال بأهمية الإنجاز السريع والتركيز على النتائج في جميع المسائل.